

far, far away: ferne und fernste Verlage

Wir stellen vor: ausländische Verlage in der Spielebranche - Teil 2
notiert von Jörg Domberger

Die Paradeiser-Twins: 2tomatoes

Es ist kein Wunder und hat nichts Magisches, wenn sich unbekannte Menschen zufällig irgendwo treffen, ins Gespräch kommen, Gemeinsamkeiten entdecken und ab dann ihre Lebenswege eine Strecke verschlungen verlaufen. Noch weniger magisch ist es, wenn sich Magic-Fans bei The Gathering über den Weg laufen. Die Schicksalsgöttin Fortuna kreuzte die Wege von Jorge Rodríguez Samaniego und Álvaro Lerma Rodrigo an der Universität in Catalunya und ihre Leidenschaft für das Spiel führte 2016 zur Gründung von 2tomatoes.



Inspiration, Connection and Entertainment

Spanien ist das Land der Tomaten (Österreich jenes der Paradeiser) und die rote Paradiesfrucht – für manche ist sie Gemüse, für andere Obst – ist nicht nur unverzichtbares Lebensmittel, sondern Passion. Eben auch für Jordi und Álvaro, der Verlagsname war damit eigentlich vorgegeben und das Logo sollte rot und saftig leuchten. Dass die beiden Früchtchen eckig geraten sind, hängt wohl irgendwie mit „dice farming“ zusammen. Quasi aus eigenem Anbau der beiden stammt der Erstling des Verlags und nennt sich *The Lord of the P.I.G.S.* und spielt in der fiktiven Republik Meridia. Es dürfte durchaus schweineisch zugehen in dieser schmutzigen Wirtschaftssimulation, nicht zufällig sind in der 2nd edition sogar Schweine-Meeple inkludiert. Wie es in der Landwirtschaft eben so ist, wenn man sät und pflegt, wachsen die Pflänzchen und irgendwann wird es Zeit für die Ernte. Aus 2tomatoes wurde zwar noch keine Planzage, das ist auch nicht der Sinn der Sache, doch immerhin sind schon einige Mitarbeiter hinzugekommen

und auch die erste größere Ernte konnte eingefahren werden. Der bislang größte Verlagserfolg gelang mit der *Peak Oil* – Serie von Tobias Gohrbandt und Heiko Günther, nach dem Original aus 2017 und der *Spillover* Expansion wird aktuell *Peak Oil Profiteer* beworben.



Futter für den spanischen Markt

Neben Eigenentwicklungen kümmert sich der Verlag mit dem Firmenzweig *Celery Distribution* um den Vertrieb von Spielen unabhängiger, spanischer Verlage. Auch die Lokalisierung internationaler Erfolgsspiele wie *Magic Maze*, *Root* oder *Hanamikoji* spült Geld in die Firmenkasse, steigert Image und Bekanntheitsgrad und wird immer wichtiger. Bereits rund 70% der Spiele sind Adaptionen für den spanischen Markt und immerhin etwa 30% sind Eigenentwicklungen. So führt eines zum anderen und der Erfolgsweg zeigt steil nach oben. Die Crowdfunding-Kampagne zu *Through Ice and Snow*, ein episches Worker-Placement Spiel rund um das Überleben in der Öde und Kälte der Arktis, wurde ihr bisher größter Erfolg auf diesem Gebiet und mit

Coral, einem teilkooperativen sowie optisch beeindruckenden 3D-Riffbauspiel mit dahinter versteckten strategischen Qualitäten, wurde ein 2tomatoesSpiel erstmals während der Spiel in Essen komplett ausverkauft! Das ist Ziel aller Verlage während der SPIEL: Alles verkaufen und nichts zurück nach Hause transportieren. Danach wurde *Coral* in Spanien von der *Los Premios Tabula* sogar als bestes abstraktes Spiel prämiert.

In die Röhre schauen ...

... bedeutet bei uns – auch wenn die Bildschirme bereits seit einigen Jahren mit neuer Technik flach sind und ohne Bildröhre funktionieren – stundenlanges vor dem Fernseher Sitzen. Echte Board Game Fans kennen das natürlich nicht. Bei *Petrtris*, dem Spiel mit den runden Petrischalen zur Bakterienzucht, bedeutet „in die Röhre schauen“ einen Blick in die Spielverpackung zu werfen. Die gute alte zylindrische Verpackung, wie sie einst von Reinhold Wittig in der legendären PERLUHUN-Edition verwendet wurde, ist endlich zurück. Was das Spiel zu bieten hat, können Sie im abrufbaren Spielbericht auf unserer Webseite lesen.

Wir freuen uns auf weitere Eigengewächse.

Hasta la vista!

